

COMPORTEMENT DE LECTURE ET D'ACHAT DE LIVRES

ÉTUDE QUANTITATIVE MENÉE PAR



POUR



25 janvier 2021

Comportements de lecture

Les abonnés getAbstract sont des lecteurs plus assidus de livres de non-fiction que les non-abonnés.

Les abonnés recherchent plus particulièrement des informations relatives au développement personnel et professionnel.

Les abonnés gA ont acheté en moyenne 20 livres au cours des 12 derniers mois, soit deux fois plus que les non-abonnés.

Les indicateurs clés montrent que les abonnés ont une très bonne opinion de getAbstract

92 %

des abonnés getAbstract s'accordent à dire que le service leur a permis de connaître des auteurs qu'ils n'auraient jamais lus auparavant.

72 %

des abonnés getAbstract indiquent être plus susceptibles d'acheter les ouvrages d'auteurs recommandés par getAbstract.

72 %

des abonnés getAbstract indiquent être plus susceptibles d'acheter les livres recommandés par getAbstract.

Les abonnés s'accordent à dire que getAbstract a éveillé leur intérêt pour les livres

88 % des abonnés considèrent
que getAbstract est une
source fiable pour trouver du
contenu pertinent.

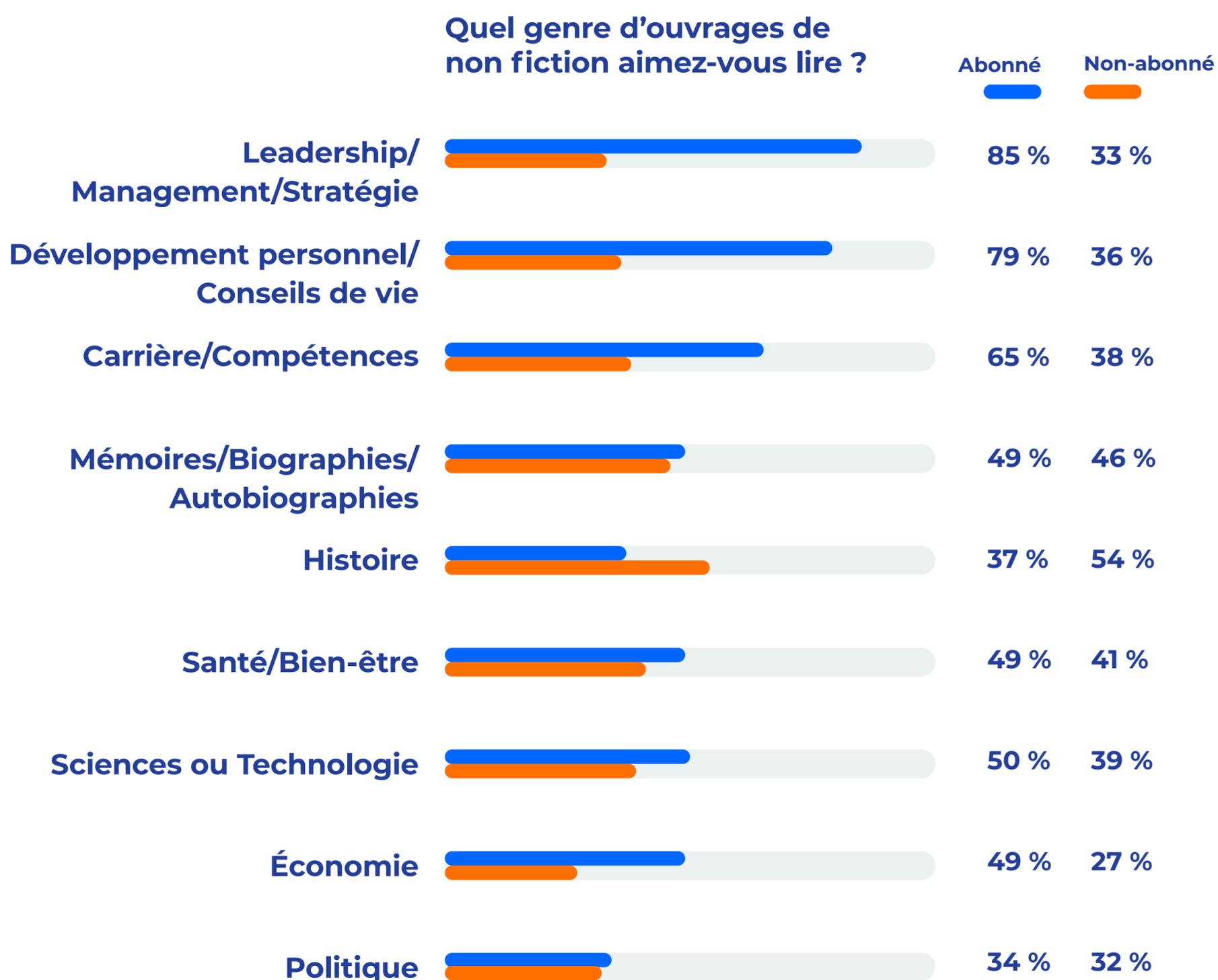
84 % affirment que getAbstract les
aide à prendre des décisions
d'achat plus informées en
matière de livres.

76 % indiquent qu'en savoir plus
sur des auteurs et des
livres grâce à getAbstract
augmente la probabilité
d'achat d'un livre.

Préférences de lecture des abonnés

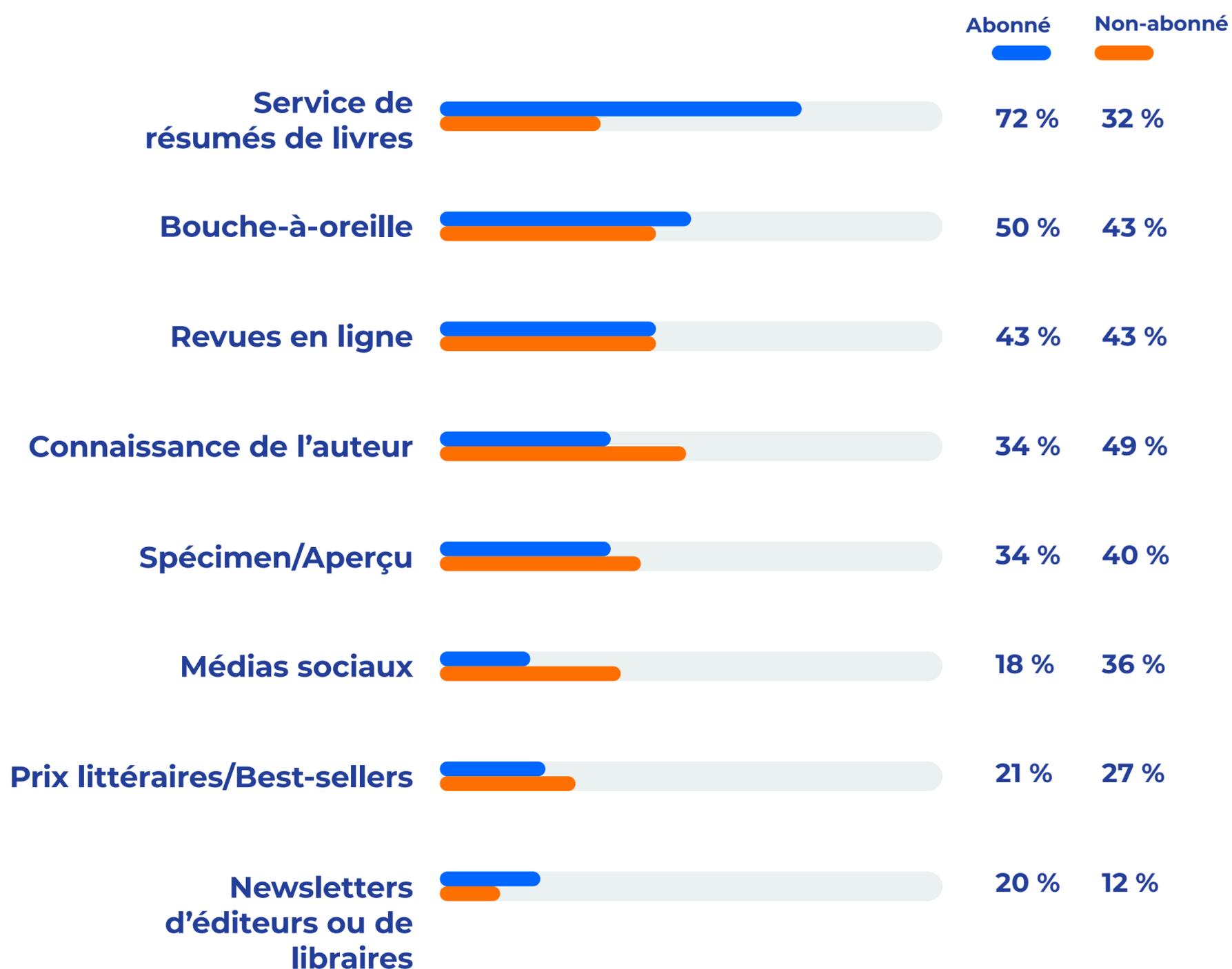
(Répartition par genre)

Les abonnés getAbstract se dirigent en priorité vers les ouvrages de non-fiction et montrent un intérêt particulier pour les thématiques liées au développement professionnel et personnel.



Principales motivations d'achat de livres (abonnés par rapport aux non-abonnés)

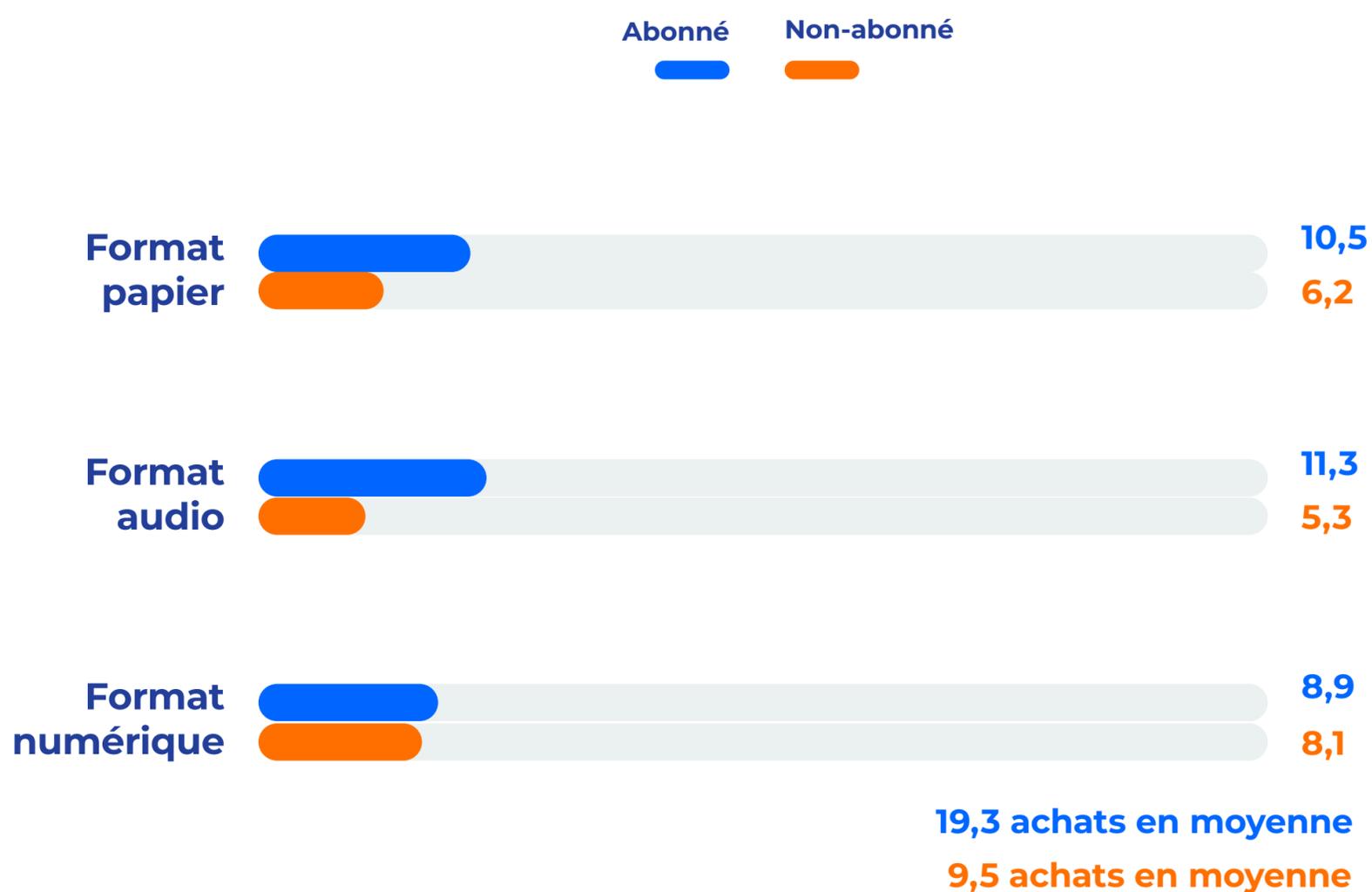
Les abonnés getAbstract considèrent « le service de résumés de livres » comme leur principale source d'inspiration pour l'achat de livres.



Achats de livres au cours des 12 derniers mois

Les abonnés getAbstract ont acheté en moyenne 20 livres au cours des 12 derniers mois, soit deux fois plus que les non-abonnés.

Nombre de livres achetés au cours des 12 derniers mois :



% de personnes aimant beaucoup / assez lire

82 %

92 %

Contacts



Leah Hunt

leah@summit-rsrch.com

Scott Baynton

scott@summit-rsrch.com

(770) 673-0930

www.summitmarketresearch.com



rights@getAbstract.com

+41 41 367 51 51
(Lucerne)

www.getabstract.com